



LICENCIATURA EN DISEÑO DE INDUMENTARIA Y CALZADO

(Según Resolución CSU N° 29/16 del 29/02/2016)

Perfil del Título:

La formación académica propuesta hará posible que el graduado tenga capacidad para:

- ↪ Diseñar y desarrollar productos de indumentaria y calzado, mediante el uso de herramientas y tecnologías modernas.
- ↪ Planificar, formular y ejecutar proyectos vinculados con el diseño de indumentaria y calzado.
- ↪ Analizar la factibilidad técnica y económica de los productos diseñados para ser incorporados en el mercado actual.
- ↪ Poner en marcha, dirigir, controlar o evaluar emprendimientos vinculados con el diseño de indumentaria y calzado.
- ↪ Integrar equipos interdisciplinarios de investigación y desarrollo, cooperando o liderando los mismos.

Alcances del Título:

Este título está diseñado con el fin de habilitar y capacitar al graduado para:

- ↪ Desempeñarse como diseñador creativo, consultor, asesor en producción, productor de modas, diseñador de vidrieras, dibujante y operador de programas informáticos específicos.
- ↪ Ejercer la profesión en tareas de creación, gestión o consultoría de proyectos y/o empresas vinculados con el diseño de indumentaria y calzado.
- ↪ Diseñar, formular, gestionar y/o ejecutar programas, proyectos y actividades en el área del diseño de indumentaria y calzado, tanto en el sector privado como público.

Plan de estudios:

Código	Asignatura	Correlatividad para cursado		Correlatividad para final/libre
		Cursada	Aprobada	Aprobada
197	Historia del Arte y del Diseño			
198	Morfología Básica			
199	Dibujo I			
200	Fundamentos del Diseño			
201	Diseño de Indumentaria I			
202	Tecnología y Materiales I			
208	Dibujo para el Diseño de Indumentaria	199		199
204	Tecnología Digital para el Diseño I			
210	Diseño de Indumentaria II	201		201
205	Tecnología Digital para el Diseño II	204		204
213	Taller de Producción de Indumentaria I			
212	Moldería I			
207	Taller de Creatividad			
214	Diseño de Indumentaria III	210		210
211	Técnicas de Producción I			
218	Taller de Producción de Indumentaria II			
216	Moldería II	212		212
217	Diseño de Indumentaria IV	214		214
225	Sociología de la Moda			
222	Moldería III	216		216
203	Taller de Comunicación y Semiótica			
215	Técnicas de Producción II	211		211
124	Elementos de Economía			
224	Tecnología Aplicada al Diseño de Indumentaria y Calzado	212 205		212 205
223	Taller de Comunicación y Crítica			
219	Diseño de Calzado			
6	Principios de Administración			
20	Desarrollo de Aptitudes Emprendedoras			
10	Taller: Transmisión de Experiencias Emprendedoras			
221	Taller de Calzado	219		219
206	Diseño Gráfico I			
35	Comercialización			
209	Taller de Tendencias y Estética del Consumo			
220	Diseño de Indumentaria V	217		217
47	Producción y Costos			
14	Formulación y Evaluación de Proyectos			
38	Prueba de Suficiencia de Inglés			